

THÀNH ỦY CAO BẰNG
BCĐ CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*
Số 292- KH/BCĐ

Thành phố Cao Bằng, ngày 08 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Căn cứ Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 329/KH-BCĐCVĐ ngày 05/5/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Cao Bằng về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023;

Để tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ triển khai Cuộc vận động đảm bảo thiết thực, hiệu quả trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) thành phố Cao Bằng xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ thành phố đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Kế hoạch số 76-KH/TU ngày 25/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Cao Bằng về Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; xây dựng kế hoạch, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở đơn vị; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; rà soát, bổ sung kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động trên ba trụ cột: (i) đổi mới sáng tạo, đổi mới công nghệ; (ii) có cơ chế chính sách phù hợp với luật pháp quốc tế để kích thích sản xuất, tiêu dùng trong tỉnh; (iii) tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình thời gian qua chuẩn bị cho tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các thông tin đại chúng; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp,

hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Nghiên cứu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Made in Việt Nam”; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm OCOP”...

3. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

- Các địa phương, đơn vị có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp tinh ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

4. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, kiểm tra

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với Chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, hợp tác xã, của địa phương.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

III. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ, THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO THÀNH PHỐ

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

- Tham mưu Ban Chỉ đạo tổ chức triển khai nhiệm vụ năm 2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam, ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố; tham mưu ban hành kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2023.

- Tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố có các công trình, giải pháp sáng tạo khoa học - công nghệ tiêu biểu để tham gia bình chọn trong “Sách vàng sáng tạo”; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm thành phố Cao Bằng chất lượng cao được người tiêu dùng tin cậy.

- Phối hợp MTTQ tỉnh Cao Bằng tổ chức hội nghị tuyên truyền Cuộc vận động trong tình hình mới; vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động; định kỳ báo cáo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Cao Bằng, Thường trực Thành ủy Cao Bằng.

2. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Chỉ đạo, định hướng Trung tâm Văn hóa và Truyền thông Thành phố tuyên truyền và duy trì các chuyên mục tuyên truyền về nội dung Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất.

3. Phòng Kinh tế Thành phố

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trên địa bàn Thành phố giai đoạn năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ).

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hóa đến người tiêu dùng thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch"; Chương trình nhận diện

hàng Việt Nam quy mô Thành phố với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” năm 2023; khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

- Triển khai tuyên truyền Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với “Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025.

- Chỉ đạo, phổ biến, tập huấn, đào tạo nông dân, người sản xuất, chế biến nắm bắt tốt các yêu cầu của thị trường trên địa bàn Thành phố và trong tỉnh; thay đổi tư duy trong sản xuất từ số lượng sang tập trung vào chất lượng và xây dựng thương hiệu hàng hóa, ưu tiên phát triển các sản phẩm nông lâm thủy sản chủ lực, đặc sản của địa phương, sản phẩm OCOP gắn với công nhận chỉ dẫn địa lý, chứng nhận sản phẩm hữu cơ, thực hành nông nghiệp tốt trong sản xuất, ứng dụng công nghệ cao trong bảo quản, chế biến sâu... để dần nâng cao chất lượng, hàng hóa nông lâm thủy sản.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông lâm thủy sản sản xuất trong tỉnh thông qua việc: (i) thường xuyên thông tin, tuyên truyền về thị trường nông lâm thủy sản trên các phương tiện thông tin đại chúng; (ii) tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu nông sản, thúc đẩy tiêu dùng tại các chợ trung tâm; (iii) tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của hợp tác xã nông nghiệp; các sản phẩm truyền thống của các địa phương.

- Phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm. Tuyên truyền, khuyến cáo đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản và người tiêu dùng.

5. Phòng Tài chính – Kế hoạch Thành phố

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Bố trí kinh phí bảo đảm thực hiện các nội dung của Cuộc vận động và các hoạt động của Ban Chỉ đạo theo quy định tại Thông tư số 91/2012/TT-BTC ngày 30/5/2012 và Thông tư số 89/2018/TT-BTC ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính về quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

6. Phòng Văn hóa thông tin Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa của các địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hóa của tỉnh đến người tiêu dùng thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam du lịch Việt Nam”.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

7. Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội

- Thực hiện Cuộc vận động gắn với các chương trình, hoạt động, các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của cơ quan đơn vị nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; tuyên truyền, vận động tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, hội viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước.

- Phối hợp tuyên truyền, tổ chức và lan tỏa các hoạt động “Tuần lễ hàng Việt Nam”, Chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn”, Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch áp dụng công nghệ 4.0 (Hội Nông dân); Cuộc vận động “Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam”, Chương trình “Hàng Việt đồng hành cùng sinh viên - học sinh”, Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt” (Đoàn TNCS Hồ Chí Minh); các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”; “Gian hàng giảm giá”; “Siêu thị Công đoàn” (Liên đoàn Lao động); thực hiện có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; hỗ trợ phát triển hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý và tạo việc làm cho lao động nữ nhằm phát huy tài nguyên bản địa; phát triển sản xuất “Mỗi xã, phường một sản phẩm” góp phần nâng tầm chất lượng sản phẩm Việt đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao ở trong nước và xuất khẩu (Hội Liên hiệp Phụ nữ)...

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

7. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của thành phố và các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo...

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và tuyên truyền, biểu dương những tập thể, cá nhân có nhiều cách làm sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện cuộc vận động này.

9. Các cơ quan thành viên khác: Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai Cuộc vận động của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố

Xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động của cơ quan đơn vị; chủ động thực hiện các nhiệm vụ năm 2023 theo nội dung tại phần III của kế hoạch này và chỉ đạo hệ thống ngành dọc ở các địa phương tổ chức thực hiện, phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động.

2. Đảng ủy các xã, phường

Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn, tạo sự thống nhất, đồng bộ trong triển khai các nội dung Cuộc vận động. Chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường; xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, không bảo đảm an toàn thực phẩm.

3. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các xã, phường

- Chủ động tham mưu cho cấp ủy, xây dựng kế hoạch, phối hợp chính quyền và các tổ chức đoàn thể triển khai thực hiện cuộc vận động phù hợp với tình hình của địa phương.

- Lòng ghép tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cuộc hội nghị, giao ban, sinh hoạt của tổ, xóm, sinh hoạt của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân và các phong trào thi đua yêu nước.

4. Chế độ thông tin báo cáo: Hằng năm, trước ngày 05/12/2023, các cơ quan, đơn vị là thành viên của cuộc vận động, Ủy ban MTTQ các xã, phường báo cáo kết quả thực hiện về cơ quan Thường trực Cuộc vận động (Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố) để tổng hợp báo cáo Thường trực Thành ủy và Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Cao Bằng.

Nơi nhận:

- BCĐ Cuộc vận động tỉnh Cao Bằng,
- Thường trực Thành ủy,
- Thường trực HĐND thành phố,
- Lãnh đạo UBND Thành phố,
- Thường trực Ủy ban MTTQ Thành phố,
- Các thành viên BCĐ CVĐ Thành phố,
- Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố,
- Thường trực Đảng ủy các xã, phường,
- Ủy ban MTTQ các xã, phường,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC
kiêm
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Tô Vũ Ninh